



Comunicato Stampa

Milano, 20 novembre 2025

AXA Italia: di nuovo on air, in Radio e sul web, la campagna “Cos’è la salute per te?”

- Torna in radio e sul web il racconto di AXA Italia dedicato alla salute come priorità universale, ma che si declina nell’esperienza quotidiana del singolo in un vissuto unico, a cui dare risposta con soluzioni e servizi concreti e immediati.
- Con “Cos’è la salute per te?”, di nuovo on air dal 17 novembre per 3 settimane, il Gruppo ribadisce l’importanza di prendersi cura della propria salute e di quella dei propri cari, in ottica di prevenzione e protezione, e mette al centro il valore di ogni singola storia di salute, per poter essere al fianco delle persone nei momenti più importanti.

Dal 17 novembre, per tre settimane, AXA Italia torna on air sulle principali emittenti radio, Spotify, web e Connected TV, con la campagna “Cos’è la Salute per te?”.

Obiettivo, dar voce al vissuto quotidiano delle persone sulla salute e ribadire l’impegno ad essere un **partner di riferimento** per il cliente attraverso **risposte concrete, semplici e personalizzate** per prendersi cura della propria salute e di quella dei propri cari.

La campagna pubblicitaria mette a fuoco, attraverso il **linguaggio semplice e immediato della radio e del web**, in chiave fresca e dinamica, cosa rappresenta la salute per le persone, in un **concept** che si basa sulla consapevolezza della **salute come priorità universale**, ma che **si declina nell’esperienza quotidiana del singolo in un’esperienza unica**.

La campagna, firmata da LePub (Publicis Groupe) e con pianificazione di Wavemaker Italy, si articola in 2 soggetti da 30” per l’audiostrategy e in 2 soggetti da 15” per la videostrategy.

La campagna evidenzia l’impegno di AXA Italia nel mettere a disposizione, attraverso le agenzie AXA Assicurazioni e la rete di filiali di Banca Monte dei Paschi di Siena presenti sul territorio, un’offerta integrata e personalizzata e **servizi concreti**, in particolare **l’accesso veloce ad esami e visite specialistiche** e **l’assistenza 24 ore su 24, con la possibilità di ricevere la consulenza di un medico**.

Per maggiori informazioni, soluzionisalute.axa.it

Letizia D’Abbondanza, Chief Customer & External Communication Officer del Gruppo assicurativo AXA Italia: *“Con la nuova wave della campagna “Cos’è la salute per te?”, che oltre alla radio e al web esplora anche il mondo delle connected TV, torniamo a raccontare il vissuto intimo e personale delle persone su un tema fondamentale come la salute e a condividere il*



nostro impegno, in logica di collaborazione pubblico-privato, ad essere al loro fianco con soluzioni e servizi concreti, personalizzati e di valore”.

AXA Italia

Con 154.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
0 50870257